



Responsabilidad Social Corporativa

Corporate Social Responsibility

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa
Corporate Social Responsibility Management

Análisis de la materialidad
Materiality Assessment

Grupos de interés
Stakeholders

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Desde su creación, Árima basa su gestión en una actuación responsable y en la eficiencia económica, creando valor a largo plazo para todos nuestros colaboradores. Buscamos transformar nuestros activos en inmuebles de calidad, saludables para los inquilinos y respetuosos con el medio ambiente y el entorno en el que se encuentran. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestros grupos de interés es la clave de nuestra estrategia y queda recogido en nuestra **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, documento marco en el que se apoyan el resto de las iniciativas de la Compañía en este ámbito.

Gracias a la labor realizada para seguir desarrollando su Responsabilidad Social Corporativa, Árima se ha consolidado a lo largo del año 2020 como una compañía comprometida con la excelencia, la transparencia y la integridad profesional. Prueba de ello son los siguientes logros y certificaciones:

→ Árima es **miembro de EPRA** desde su salida a Bolsa y ha recibido el premio *BPR "Most Improved"* alcanzando el nivel Plata en reconocimiento al progreso realizado durante el último año.

- Árima es la única empresa inmobiliaria comercial de España **certificada por la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS)** demostrando nuestro compromiso con las normas internacionales en materia de valoración, gestión y desarrollo de bienes inmuebles.
- Tan solo dos años después de la creación de la Compañía, Árima ha participado en 2020 en el **benchmark mundial GRESB**, institución de referencia en la evaluación del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo en el sector inmobiliario. Los resultados obtenidos han estado por encima de nuestras expectativas y esta participación nos ha permitido realizar un análisis interno de manera transversal sobre nuestra estrategia y desempeño *ESG*. Además, ha permitido el desarrollo y puesta en marcha de un plan de acciones y medidas innovadoras y ambiciosas para seguir avanzando en la gestión sostenible de la Compañía y sentar las bases para obtener una alta calificación en la evaluación de 2021.
- Desde Árima apostamos por la obtención de **certificaciones** que garanticen los estándares en toda nuestra cartera, tanto de sostenibilidad como de seguridad sanitaria, como reflejo del compromiso con la más alta exigencia de calidad en nuestros espacios.

▼ Hoja de ruta para la certificación LEED, BREEAM y WELL

Activo	Certificado de Sostenibilidad	Certificado de Seguridad Sanitaria	Fecha prevista de certificación
Cristalia	LEED GOLD	En análisis	LEED Certificado
Ramírez de Arellano	BREEAM Very Good	En análisis	BREEAM Certificado
Habana	LEED GOLD	WELL GOLD	S2 2021
Botanic	LEED PLATINUM	WELL GOLD	S2 2021 (Pre-Certificado)
Cadenza	LEED GOLD	WELL GOLD	S1 2022
Manoteras	LEED PLATINUM	WELL GOLD	S2 2022
P54	LEED PLATINUM	WELL GOLD	S2 2023
M. Molina	En análisis	En análisis	En análisis
Guadalix	En análisis	En análisis	En análisis

Corporate Social Responsibility Management

Since its founding, Árima has based its management strategy on responsible action and financial efficiency, creating long-term value for all our stakeholders. We aim to transform all of our assets into quality properties that can benefit our tenants, while respecting their surrounding areas. Our commitment to sustainability and our stakeholders is the cornerstone of our strategy and is reflected in our **Corporate Social Responsibility Policy**, the framework document that supports the rest of the Company's initiatives in this area.

In 2020, thanks to its efforts to further develop its Corporate Social Responsibility, Árima showcased its commitment to excellence, transparency and professional integrity, earning the following achievements and certifications:

→ Árima has been a **member of EPRA** since its IPO and received the BPR "Most Improved" award, achieving Silver level in recognition of its progress during 2020.

- Árima is the only commercial real estate company in Spain **certified by the Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS)**, demonstrating our commitment to international standards in real estate valuation, management and development.
- In 2020, just two years following the creation of the Company, Árima participated in the **global benchmark GRESB**, a leading institution in the assessment of environmental, social and corporate governance performance in the real estate sector. The Company's results exceeded our expectations and by participating, we were able to conduct a thorough internal analysis of our ESG strategy and performance. In addition, this assessment enabled us to develop and implement a plan of action and innovative, ambitious measures, to continue to make progress in the sustainable management of the Company and lay the foundations to obtain a high score in the 2021 assessment.
- At Árima, we are firmly committed to obtaining **certifications** that guarantee the standards of our entire portfolio, both in terms of sustainability and health and safety, demonstrating our commitment to the highest quality standards at all of our spaces.

▼ Roadmap to portfolio LEED, BREEAM & WELL Certification

Asset	Sustainability Certification	Health-Safety Certification	Expected Certification Date
Cristalia	LEED GOLD	Under analysis	LEED Certified
Ramírez de Arellano	BREEAM Very Good	Under analysis	BREEAM Certified
Habana	LEED GOLD	WELL GOLD	H2 2021
Botanic	LEED PLATINUM	WELL GOLD	H2 2021 (Pre-Certified)
Cadenza	LEED GOLD	WELL GOLD	H1 2022
Manoteras	LEED PLATINUM	WELL GOLD	H2 2022
P54	LEED PLATINUM	WELL GOLD	H2 2023
M. Molina	Under analysis	Under analysis	Under analysis
Guadalix	Under analysis	Under analysis	Under analysis

Asimismo, durante el año 2020 hemos llevado a cabo distintas actuaciones para profundizar más en la gestión de responsabilidad social corporativa de Árima, realizando diversos proyectos encaminados a poner de manifiesto con mayor énfasis nuestra implicación, entre las que destacamos:

- **Financiación sostenible.** Árima, en línea con lo reflejado en su Política de Responsabilidad Social Corporativa, ha obtenido financiación para su portfolio, la cual ha sido clasificada como sostenible (“verde”) en su totalidad por las entidades financieras, de acuerdo con la gestión y características de los inmuebles. Esta calificación responde a uno de los principales objetivos de Árima: lograr la máxima rentabilidad para sus grupos de interés mediante la inversión sostenible, minimizando el impacto medioambiental de su actividad.
- **Innovación.** En Árima nos sentimos muy orgullosos de nuestro espíritu innovador, y nos gusta enfocar cada situación buscando opciones y soluciones diferentes. Nos apoyamos en los últimos avances tecnológicos desarrollando modernos procedimientos que nos aporten eficiencia y control de una manera equilibrada a la estructura de la Compañía. Para canalizar todo el trabajo, creamos la sociedad Árima I+D+i, centrada en todas las iniciativas de innovación que llevamos a cabo en el Grupo.
- **Compromiso del equipo directivo.** El compromiso de la Dirección con los aspectos ESG es clave para que la Compañía avance en su modelo de gestión sostenible. Como ejemplo de este compromiso, el equipo directivo redujo en 2020 una gran parte de su remuneración durante el Estado de Alarma para financiar el 65% de las donaciones benéficas de la Compañía, apoyando iniciativas en la lucha contra la COVID-19 y las consecuencias más cruentas de la pandemia.



Over the course of 2020 we also carried out various actions to strengthen Árima’s corporate social responsibility management, developing a number of projects aimed at further underlining our commitment, including the following notable areas:

- **Sustainable financing.** In line with its Corporate Social Responsibility Policy, Árima has obtained sustainable “green” financing from financial institutions for its entire portfolio, specifically based on the management and features of its properties. This rating fulfils one of Árima’s core objectives: to achieve maximum profitability for its stakeholders through sustainable investment, minimising the environmental impact of its operations.
- **Innovation.** At Árima, we are very proud of our innovative spirit, and we aim to approach each and every situation looking for different options and solutions. We rely on the latest cutting-edge technology, developing modern procedures that bring efficiency, control and balance to the structure of the Company. To channel all of this work, we have created the company Árima I+D+i, which covers all the innovation initiatives that the Company engages in.
- **Commitment of the management team.** The commitment of our management team to ESG aspects is vital for the Company to advance in its sustainable management model. As an example of this commitment, in 2020 the management team reduced a significant share of its remuneration during the State of Emergency, in order to fund 65% of the Company’s charitable donations, supporting initiatives in the fight against COVID-19 and the effects of the pandemic.

Comité ESG

Conscientes de la creciente importancia de todas estas actuaciones relacionadas con el medioambiente, los aspectos sociales y el Gobierno corporativo y de su impacto en la Compañía y en la sociedad, hemos creado el Comité ESG, un órgano dónde poder tratar todas las iniciativas de manera conjunta.

Este Comité nos ha permitido asegurarnos de que tenemos una visión global de la repercusión de cada decisión tomada dentro de la Compañía. También nos aseguramos de que los desafíos que van surgiendo tengan un enfoque transversal gracias a la representación de todas las áreas de la Compañía.

El Comité está formado por 5 personas que se reúnen de forma periódica, de entre las cuales se ha nombrado a un responsable como *Sustainability Manager*. Entre sus competencias destacan la implementación y seguimiento de los objetivos de sostenibilidad, la identificación y monitorización de oportunidades y el análisis de los riesgos asociados.

Supervisa las actuaciones ESG que están en marcha, las propuestas y los retos a los que nos enfrentamos, por ejemplo, en materia de protección ambiental. Además, el comité tiene el cometido de trasladar la importancia de la sostenibilidad y dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos ESG de manera transversal en toda la Compañía.

Con este enfoque multidisciplinar generamos sinergias que facilitan que una misma actuación sirva para dar respuesta a diferentes iniciativas, asegurando el mejor uso de nuestros recursos y la gestión eficiente de nuestras capacidades.

Objetivos de sostenibilidad

En Árima sabemos que es necesario estructurar un plan de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa a futuro para poder continuar desarrollando proyectos sostenibles y beneficiosos para la sociedad en el corto, medio y largo plazo. Para ello, hemos establecido unos objetivos de sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo (objetivos ESG) que afectan a todas las áreas de actuación de la Compañía y a nuestros activos.

Estos objetivos se han construido en línea con las tendencias y demandas actuales del mercado como la protección ambiental, la transición hacia una economía baja en carbono y el compromiso a largo plazo marcado por organismos internacionales.

Desde Árima hemos querido prestar especial atención a la Agenda 2030 de Naciones Unidas a la hora de definir nuestros objetivos. Esta iniciativa de las Naciones Unidas recoge unos objetivos y metas hacia los que debemos trabajar todos para lograr un desarrollo sostenible. Muestra de nuestra responsabilidad con la mejora de la sociedad, en Árima hemos realizado un análisis de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y hemos identificado cinco, alrededor de los cuales hemos desarrollado nuestros objetivos de sostenibilidad para maximizar nuestro impacto positivamente.



ESG Committee

Aware of the growing importance of all these actions relating to the environment, society and corporate governance, along with their impact on the Company and on society, we have created the ESG Committee, a body where all initiatives can be dealt with jointly.

This Committee has allowed us to ensure that we have a global vision of the repercussions of each decision taken within the Company. We also ensure that emerging challenges have a cross-cutting approach representing all areas of the Company.

The Committee comprises five members who meet on a regular basis, one of whom has been appointed Sustainability Manager. Their responsibilities include the implementation and monitoring of sustainability objectives, the identification and monitoring of opportunities and the analysis of associated risks.

They oversee ongoing ESG actions, proposals, and the challenges we face, for example in the area of environmental protection. In addition, the committee is tasked with communicating the importance of sustainability and monitoring compliance with ESG objectives in a cross-cutting manner throughout the Company.

With this multidisciplinary approach, we are able to generate synergies that enable the same action to be used to respond to different initiatives, ensuring the best use of our resources and the most efficient management of our capabilities.

Sustainability objectives

At Árima, we are aware of the need to structure a Corporate Social Responsibility management plan for the future, in order to continue developing sustainable and beneficial projects for society in the short, medium and long term. To this end, we have established environmental, social, and corporate governance sustainability objectives that affect all areas of the Company's activities and our assets.

These objectives have been built in line with current market trends and demands such as environmental protection, the transition to a low-carbon economy and the long-term commitment set by international organisations.

We wanted to pay special attention to the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development when defining our objectives. This United Nations initiative includes objectives and goals which we must all work towards if we are to achieve sustainable development. As a sign of our commitment to society, at Árima we have conducted an analysis of our contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs), and we have identified five of the goals around which we have developed our sustainability objectives, to maximise our positive impact.



En base a estos cinco ODS recogemos a continuación nuestros objetivos, que hemos dividido en dos vertientes diferenciando entre aquellos que afectan a las actividades de la Compañía en general y aquellos que desarrollamos centrándonos en nuestra cartera de activos.



OBJETIVOS COMPAÑÍA:

1. Incorporar cláusulas medioambientales en el 85% de los contratos firmados por Árima con inquilinos en 2023.
2. Realizar una evaluación de aspectos ESG al 50% del primer eslabón de los proveedores de la Compañía en 2023.
3. Mantener una puntuación media de satisfacción de empleados por encima del 80%.
4. Continuar ofreciendo formación al 75% de la plantilla.
5. Ofrecer la cesión de espacios para acciones sociales en el 25% de los edificios de Árima en 2023.
6. Obtener una alta calificación en la evaluación de GRESB 2021.



OBJETIVOS CARTERA:

1. 80% de la cartera actual con certificación LEED/BREEAM en 2023.
2. 75% de la cartera actual con puntos de recarga para coches eléctricos en 2023.
3. Conseguir que el 100% de los proyectos de reposicionamiento obtenga como mínimo la certificación WELL GOLD en 2023.
4. Alcanzar la Calificación Energética A para todos los edificios de nueva construcción en 2023.
5. 100% de la cartera actual con suministro eléctrico con Garantía de Origen renovable para las zonas comunes en 2023.
6. Lograr que el 80% de los edificios cuenten con un informe ecológico e implanten las medidas recomendadas en 2023.
7. Obtener el 95% de la cobertura de los datos de energía y agua consumida en los edificios para el año 2023.

Based on these five SDGs, we have divided our objectives into two areas, differentiating between those that affect the Company's activities in general and those that we develop focusing on our property portfolio.



COMPANY OBJECTIVES:

1. Incorporate sustainability (green) clauses into 85% of lease agreements signed by Árima with its tenants by 2023.
2. Conduct an ESG assessment of 50% of the Company's Tier 1 suppliers by 2023.
3. Maintain an average employee satisfaction score above 80%.
4. Continue offering training to 75% of the workforce.
5. Offer spaces for social actions in 25% of Árima's buildings by 2023.
6. Obtain a high score on the GRESB 2021 assessment.



PORTFOLIO OBJECTIVES:

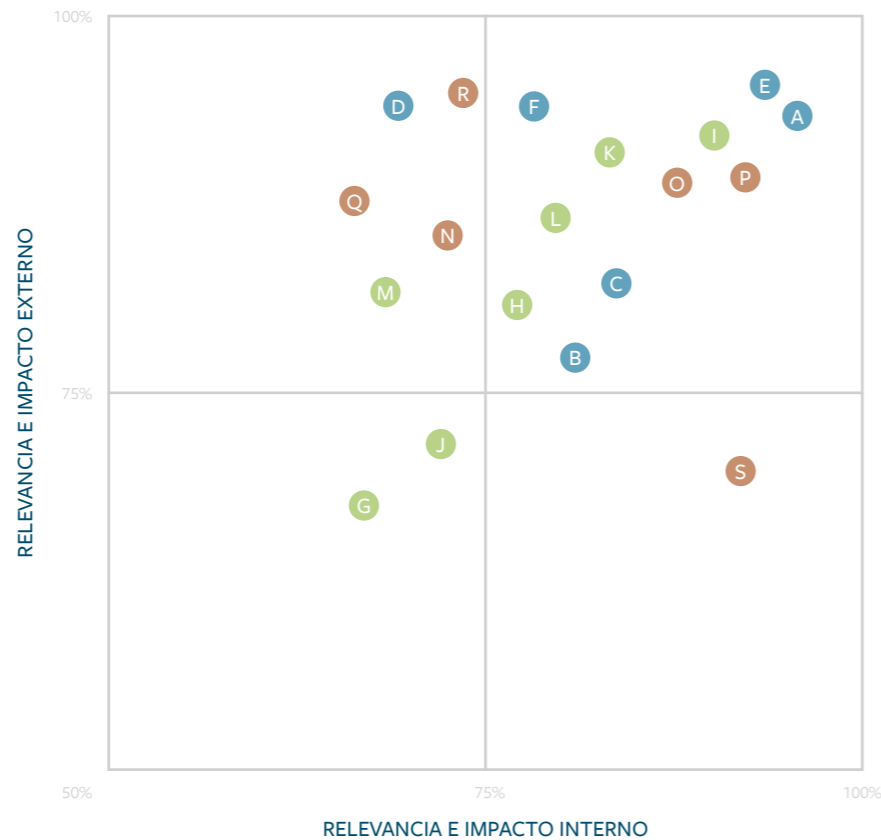
1. 80% of the current portfolio with LEED/BREEAM certification by 2023.
2. 75% of current portfolio with electric vehicle charging points by 2023.
3. 100% of repositioning projects to obtain at least WELL GOLD certification by 2023.
4. Achieve Energy Rating A for all new buildings in 2023.
5. 100% of the current portfolio to have Renewable Guarantee of Origin electricity supply for communal areas by 2023.
6. 80% of buildings to have a green report and implement recommended measures by 2023.
7. 95% of energy and water consumption data coverage by 2023.

Análisis de la materialidad

La estrategia de sostenibilidad de Árima tiene como objetivo la maximización de valor para todos nuestros grupos de interés. Estableciendo vínculos sobre la base de la colaboración conseguimos relaciones estrechas que permanezcan a lo largo del tiempo. Este enfoque nos permite trasladar nuestros valores a nuestro entorno, así como mantenernos en continuo cambio ante las expectativas e inquietudes de nuestros colaboradores.

Para asegurarnos de que estamos cumpliendo con estas expectativas, realizamos un análisis de materialidad. Con la validación y revisión periódica de este análisis damos soporte al enfoque de nuestro plan de actuación en materia ESG (*Environmental, Social and Governance*).

Los aspectos materiales se han identificado en base a una reflexión sobre el contexto actual, considerando el sector inmobiliario en el que trabajamos y las tendencias sociales y ambientales, incluyendo criterios ESG e índices de sostenibilidad. Se ha tenido en cuenta su relevancia e impacto tanto interno como externo.



ASPECTOS ECONÓMICOS

- A Desempeño económico
- B Competencia
- C Cumplimiento normativo
- D Impactos económicos indirectos
- E Creación de valor
- F Gestión de riesgos y oportunidades

ASPECTOS AMBIENTALES

- G Biodiversidad
- H Evaluación proveedores
- I Rehabilitaciones sostenibles
- J Gestión responsable del agua
- K Eficiencia energética
- L Protección Ambiental
- M Gestión de Residuos

ASPECTOS SOCIALES

- N Sociedad local
- O Satisfacción inquilinos
- P Atracción y retención talento
- Q Generación de empleo
- R Seguridad y salud
- S Formación y desarrollo empleados

Materiality Assessment

Árima's sustainability strategy aims to maximise value for all our stakeholders - by establishing links based on collaboration, we create long-lasting and close relationships. This approach allows us to extend our values to the areas we work in and to be able to adapt to the expectations and concerns of those we collaborate with.

To ensure that we are meeting these expectations, we conduct a materiality assessment. By validating and regularly reviewing this assessment, we support the ESG (*Environmental, Social and Governance*) focus of our action plan.

The material aspects have been identified by reflecting on the current situation, considering the real estate sector we operate in, as well as the social and environmental trends, including ESG criteria and sustainability indices. Both their internal and external relevance and impact have been taken into consideration.



ECONOMIC ASPECTS

- A Economic performance
- B Competence
- C Regulatory compliance
- D Indirect economic impacts
- E Value creation
- F Risk and opportunity management

ENVIRONMENTAL ASPECTS

- G Biodiversity
- H Supplier evaluation
- I Sustainable refurbishments
- J Responsible water management
- K Energy efficiency
- L Environmental protection
- M Waste management

SOCIAL ASPECTS

- N Local community
- O Tenant satisfaction
- P Talent attraction and retention
- Q Job creation
- R Health and safety
- S Employee training and professional development

Grupos de interés

En el epicentro de la Política de Responsabilidad Social Corporativa de Árima se encuentra el compromiso con nuestros principales grupos de interés. Nuestra estrategia tiene como eje la maximización de valor creando relaciones cercanas y duraderas con todos ellos.

Para identificarlos, prestamos atención a aquellos que hacen posible nuestra actividad profesional y que se ven afectados directa o indirectamente por ella. Destacamos cinco principales grupos de interés: inversores y accionistas, empleados, proveedores y contratistas, inquilinos y la sociedad local.

En Árima consideramos que conocer las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés es fundamental para la gestión de la Compañía y para establecer relaciones de confianza. Trabajamos día a día para mejorar la comunicación activa, desarrollando este diálogo de forma efectiva a través de diferentes canales de comunicación: reuniones periódicas, encuestas, nuestra página web, el correo electrónico, videoconferencias y el Informe Anual.



Stakeholders

Our steadfast commitment to our key stakeholders lies at the very heart of Árima's Corporate Social Responsibility Policy. Our strategy is focused on maximising value by creating close and long-lasting relationships with every single stakeholder.

In order to determine our main stakeholders, we have closely analysed which groups make our business activity possible, and who is directly or indirectly affected by it. We would highlight five main stakeholder groups: investors and shareholders, employees, suppliers and contractors, tenants and the local community.

At Árima, we believe that knowing and understanding the expectations and needs of our stakeholders is essential for the management of the Company and to build confidence and trust in our relationships. We work every day to improve our active communication, developing effective dialogues via various communication channels: regular meetings, surveys, our website, emails, videoconferences and our Annual Report.





Accionistas e inversores

HITOS 2020

- Comunicación en tiempos de la COVID-19: más de 200 reuniones virtuales con inversores de 12 países.
- Consenso entre analistas: 100% de recomendación de COMPRA para nuestra acción.
- La cotización de Árima superó a la de las SOCIMIs españolas del mercado continuo a lo largo del año.
- Premio EPRA BPR “Most Improved”, alcanzando nivel Plata
- 100% Financiación sostenible.

RETOS A FUTURO

- Incremento de la liquidez de la acción, manteniendo a su vez una base accionarial bien diversificada y estable.
- Inclusión de Árima en el índice de referencia EPRA Developed EMEA.
- Obtención de una alta calificación en la evaluación de GRESB, así como en la inclusión en los índices de referencia ESG acordes con nuestro tamaño y liquidez.
- Consecución de certificaciones energéticas y de salud (LEED o BREEAM y WELL).

Árima está firmemente comprometida con sus accionistas, el seguimiento fiel de su estrategia y su objetivo de creación de valor. Somos miembros de EPRA (*European Public Real Estate Association*) desde nuestra creación. De esta manera obtenemos una mayor visibilidad en el mercado europeo, acercándonos a los inversores, accionistas y analistas, aumentando la posibilidad de ampliar el accionariado con fondos inversores especializados en el sector inmobiliario.

Árima cuenta con una **Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto**, disponible en la página web de la Compañía. Esta política, es plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y otorga un trato semejante a los accionistas que componen nuestro accionariado. La Política se rige por los principios de transparencia, igualdad de trato, no discriminación, información continua, afinidad con el interés social y el cumplimiento de la Ley de la normativa interna de la Compañía.

A pesar del impacto de la COVID-19, hemos conseguido mantener un contacto continuo con nuestros accionistas e inversores. Utilizando más que nunca los canales de comunicación telemáticos hemos podido mantenerles al día de nuestros avances, transmitiendo la tranquilidad que nuestra cartera defensiva y nuestros resultados generan.

En línea con nuestros valores de transparencia, realizamos *reporting* trimestrales, dónde facilitamos información detallada de la Compañía. Asimismo, mantenemos el seguimiento continuado y personalizado con nuestros accionistas e inversores, favoreciendo un mayor conocimiento de nuestro porfolio y su valor.

Fruto de esta comunicación constante y bidireccional, hemos decidido dar aún más prioridad a todas aquellas iniciativas en materia de ESG, como respuesta a las inquietudes que nos van trasladando. A pesar de nuestra breve trayectoria, hemos conseguido grandes avances en el ámbito de la responsabilidad corporativa, social y medioambiental y estamos inmersos en ambiciosas iniciativas para seguir progresando en esta dirección.

Entre las reuniones que se celebran destaca la Junta General de Accionistas donde se promueve la participación informada y responsable de los accionistas. Además, Árima cuenta con un departamento específico de Relaciones con Accionistas e Inversores desde donde se coordina, analiza y gestiona la relación con los mismos.



Investors and Shareholders

ACHIEVEMENTS IN 2020

- Communication during the COVID-19 pandemic: more than 200 virtual meetings with investors from 12 different countries.
- Consensus among analysts: 100% BUY recommendation for our shares.
- Árima's share price outperformed Spanish SOCIMIs on the Spanish Stock Exchange throughout the year.
- EPRA BPR “Most Improved” Award, reaching Silver level.
- 100% sustainable financing.

FUTURE CHALLENGES

- Increasing share liquidity, while maintaining a well-diversified and stable shareholder base.
- Inclusion of Árima in the EPRA Developed EMEA benchmark index.
- Obtaining a high rating in the GRESB assessment, as well as forming part of ESG benchmark indices in line with our size and liquidity.
- Achievement of energy and health certifications (LEED/BREEAM and WELL).

Árima is firmly committed to its shareholders, its strategy and its objective of creating added value. The Company has been a member of EPRA (*European Public Real Estate Association*) since its founding. This has allowed us to obtain greater visibility in the European market, which in turn has enabled us to reach more investors and analysts, increasing our prospects of expanding our shareholding with specialist real estate investment funds.

Árima has created a **Policy for Communication and Contact with Shareholders, Institutional Investors and Proxy Advisors**, which is available to read on the Company's website. This policy closely follows the market abuse regulations and grants equal treatment to the investors that make up our shareholding. The Policy is governed by the principles of transparency, equality, non-discrimination, continuous reporting, commitment to our corporate interests and compliance with the Law and the Company's internal regulations.

Despite the impact of COVID-19, we have managed to remain in contact with all of our shareholders and investors. More than ever before, we have relied on virtual communication channels to keep them informed of our progress, reassuring them of the strength of our portfolio and our results.

In line with our values of transparency, we report on a quarterly basis, providing detailed information on the Company. We also hold regular, individual follow-ups with our shareholders and investors, providing them with information on our portfolio and its value.

We have decided to place a greater priority on all of our ESG initiatives, in response to concerns raised in our continuous dialogue with stakeholders. Despite our short history, we have made excellent progress in the field of corporate, social and environmental responsibility, and we are undertaking a wide variety of ambitious initiatives to continue advancing in this field.

Among the meetings that took place during the year, we would note the General Shareholders' Meeting, where we invite our shareholders to participate in an informed and responsible way. Árima also has its own specific Shareholders and Investor Relations Department, which is tasked with coordinating, analysing and managing the Company's relationship with shareholders.



Empleados: Equipo Árima

HITOS 2020

- Implantación del Programa de Compromiso con Empleados.
- Encuesta de satisfacción de empleados: mantenemos un 100% de “promotores”¹.
- 100% del equipo gestor ha recibido formación en temas de sostenibilidad.
- 20% de nuevas incorporaciones al equipo durante el ejercicio.
- 100% de adaptación de los espacios de trabajo a las medidas COVID-19 en tiempo récord.
- 0% de rotación durante el ejercicio.
- 77% de los empleados vinculados a la empresa desde su salida a Bolsa.
- Evaluación continua del rendimiento y el desarrollo profesional para el 100% del equipo.
- Involucración del equipo en la búsqueda de buenas causas para la ayuda durante el estado de alarma y la pandemia.

RETOS A FUTURO

- Aumento del número de miembros del equipo gestor con certificaciones RICS (*Royal Institution of Chartered Surveyors*).
- Mantener el espíritu de equipo, facilitando el trabajo presencial con las más estrictas medidas de seguridad y salud, siempre en el marco de la flexibilidad.
- Continuar con los planes de formación, manteniéndonos al día en todas aquellas áreas que aporten un valor añadido a nuestro equipo.

Nuestro equipo es el motor de nuestro éxito y el pilar que mueve nuestras acciones empresariales. La gestión del capital humano es esencial para responder a los retos que se presentan y asegurar un desarrollo de su competitividad. Por ello, existe un fuerte compromiso con los trabajadores para crear un buen espacio laboral que permita alcanzar los objetivos de la Compañía buscando lo mejor para sus accionistas y el resto de sus grupos de interés.

⁽¹⁾ Empleados que recomendarían trabajar en Árima



Employees: Árima’s Team

ACHIEVEMENTS IN 2020

- Implementation of the Employee Engagement Programme.
- Employee satisfaction survey: 100% of our employees were ranked as “promoters”¹.
- 100% of the management team has received training on sustainability issues.
- 20% increase in workforce during the year.
- 100% of workspaces adapted to COVID-19 measures in record time.
- 0% turnover rate during the year.
- 77% of employees linked to the Company since its IPO.
- 100% of the team benefits from continued performance and professional development assessments.
- The whole team took part in the search for good causes to help during the state of emergency and the pandemic.

FUTURE CHALLENGES

- Increasing the number of management team members with RICS (*Royal Institution of Chartered Surveyors*) certifications.
- Maintaining the team spirit, facilitating face-to-face work with the strictest health and safety measures, always within the framework of flexibility.
- Continuing to implement training programmes, keeping them up to date in all areas that add value to our team.

Our team is the driving force behind our success and our work. Management of our employees is essential to respond to the challenges we face and to ensure that our team is highly competitive. We are therefore firmly committed to our employees and to creating a healthy work environment that allows Árima to achieve its objectives, while also seeking the best results for our investors and other stakeholders.

⁽¹⁾ Employees who would recommend working at Árima

Con este fin, Árima ha desarrollado el **Programa de Compromiso con Empleados**. El objetivo del mismo es agrupar todas las iniciativas que realizamos para generar un entorno de trabajo con las mejores condiciones. De este modo conseguimos que todos los miembros de la Compañía den lo mejor de sí mismos cada día, comprometidos con la misión y los valores de la empresa, motivados para contribuir al éxito de ésta y gozando de un buen nivel de bienestar dentro y fuera de Árima. Este programa se compone, fundamentalmente, de cuatro áreas: la comunicación entre los miembros del equipo, la formación, la complementariedad de la plantilla y el bienestar de los empleados.



1. COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

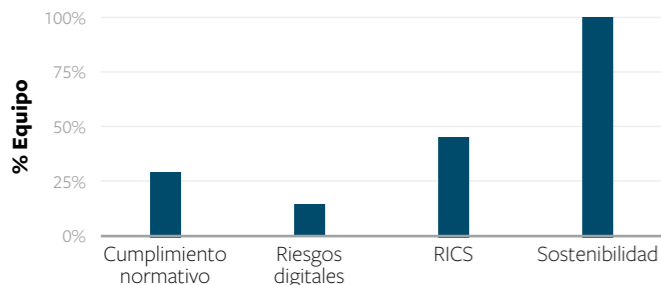
Árima cuenta con un sistema de comunicación interna claro y eficaz, proporcionando un entorno de confianza al equipo que le permite dar lo mejor de sí mismo y lograr los mejores objetivos para la Compañía.

Nos esforzamos para que nuestros empleados estén siempre informados acerca de la estrategia de la Compañía, fomentando el compromiso y los objetivos comunes.

Existe además un canal de denuncias, con el fin de garantizar el respeto del Código de Conducta de la Compañía y de la normativa interna.

2. FORMACIÓN

Árima apoya el talento de manera incondicional, fomentando la formación constante de sus trabajadores. Con ello, se pretende que el equipo de Árima cuente con los mejores profesionales del sector, gracias a su continuo aprendizaje y al desarrollo de su carrera profesional. Durante el año 2020, nuestro equipo recibió formación en las siguientes áreas:



3. CONCILIACIÓN Y BIENESTAR

Formar parte del equipo de Árima significa formar parte de un proyecto que busca sacar lo mejor de cada uno por el bien de la Compañía y de su entorno y que garantiza un mayor nivel de bienestar tanto dentro como fuera de la oficina.

Flexibilidad para conciliar la vida personal y laboral, fomento de estilos de vida saludable, distintos beneficios sociales (cheques restaurante, guardería), así como una oficina corporativa bien comunicada mediante transporte público –con un diseño dónde predominan los materiales ecológicos y la luz natural con espacios amplios y sin barreras arquitectónicas– son algunos ejemplos de estas ventajas.

Tras el impacto de la COVID-19, Árima se volcó en dar prioridad a la salud de sus empleados. Desde entonces, la Compañía realiza test a todos los miembros del equipo de forma regular, ha instalado en las oficinas las medidas de seguridad necesarias y sigue los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias.

Árima has therefore created an **Employee Engagement Programme**, which aims to combine all of our initiatives to create a healthy workplace. We use these initiatives to encourage all members of the Company to give the best of themselves every day, remaining committed to the Company's mission and values, and motivated to contribute to its success, while also enjoying their well-being both inside and outside of Árima. This programme consists of four key areas: communication among team members, training, a complementary team and occupational well-being.



1. COMMUNICATION AND TRUST

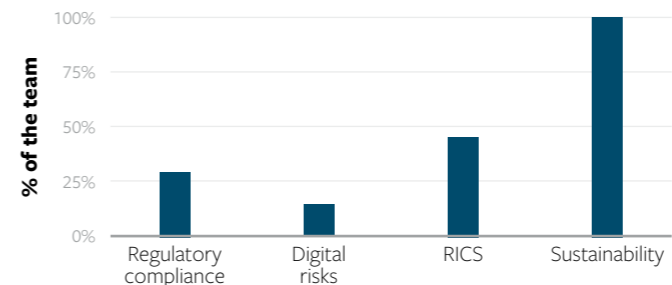
Árima has a clear and effective internal communication system that champions an environment of trust, enabling the team to give their best and achieve the Company's core goals.

We strive to ensure that our employees are always informed about the Company's strategy to foster commitment and common goals.

The Company also has a whistle-blowing channel to ensure compliance with its Code of Conduct and internal regulations.

2. TRAINING

Árima supports talent unconditionally and promotes the on-going training of its employees. By ensuring continuous career development, Árima strives to have the best professionals in the sector within its team. During 2020, our team received training in the following areas:



3. WORK-LIFE BALANCE AND WELL-BEING

Being part of Árima's team means forming part of a project that seeks to bring out the best in everyone, for the good of the Company and its work environment, while guaranteeing a higher level of well-being both inside and outside the office.

Árima offers its team members a variety of advantages, such as: flexibility to balance personal and work life, promotion of a healthy lifestyle, multiple social benefits (meals at restaurants, day-care for children), and a corporate office that is easily accessible via public transport, designed with environmentally-friendly materials, featuring open-plan spaces and plenty of natural light.

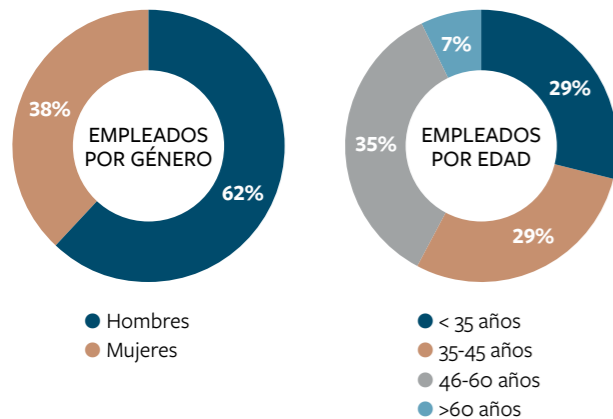
Given the impact of COVID-19, Árima has placed an even stronger focus on prioritising the health of its employees. The Company now tests all team members on a regular basis and has installed the necessary safety measures in every office, in line with health authority protocols.

4. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Al final del ejercicio 2020, el equipo de Árima está formado por 13 profesionales donde destaca el equilibrio con un 38% de mujeres y un 62% de hombres. El 100% de la plantilla goza de un contrato indefinido a tiempo completo y el 77% forma parte de la Compañía desde su salida a Bolsa, buenos indicadores del gran ambiente laboral y de las políticas de gestión de calidad que existen.

El equipo de Árima también se caracteriza por un amplio bagaje internacional, tanto en la formación como en la experiencia profesional. Un porcentaje elevado del del equipo gestor tiene experiencia profesional y/o académica internacional lo cual enriquece enormemente la Compañía.

Además, Árima cuenta con una amplia variedad de rangos de edad, formando un equipo con una gran experiencia probada dentro del sector inmobiliario e incluyendo, al mismo tiempo, a las generaciones más jóvenes a través de diversos programas de colaboración con universidades nacionales e internacionales que aportan empuje, ilusión y nuevas formas de entender la Compañía.



Brecha salarial

Para el ejercicio 2020, Árima ha calculado la brecha salarial con el objetivo de analizar las posibles diferencias salariales entre hombres y mujeres en su plantilla. El cálculo se ha realizado para las categorías profesionales en las que se dispone de comparables. Este dato representa al 83% de la plantilla e incluye al equipo directivo.

La brecha salarial media en Árima es del -1,6%, mostrando que en Árima no hay diferencias en la retribución derivadas del género.

La metodología de cálculo utilizada ha sido la siguiente: la remuneración media de los hombres menos la remuneración media de las mujeres, dividido por la remuneración media de los hombres y multiplicado por 100.

También se ha calculado la brecha salarial siguiendo las recomendaciones EPRA sBPR (*Diversity-Pay*), siendo este cálculo: la remuneración media de los hombres dividido por la remuneración media de las mujeres. Según esta metodología de cálculo la brecha salarial es del 0,984.

Encuesta de Satisfacción de los Empleados

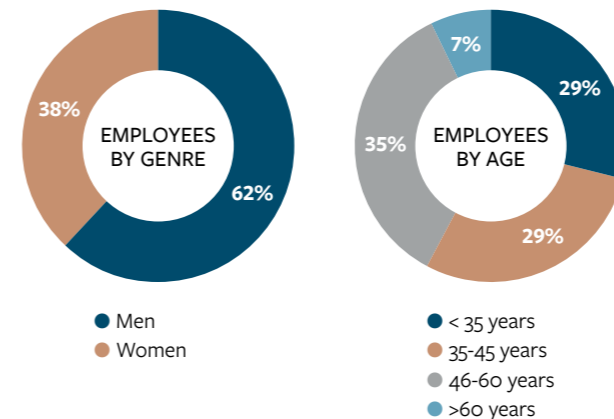
Para asegurar el correcto cumplimiento de todos los aspectos de su Programa de Compromiso con Empleados, Árima ha implantado con resultados muy positivos la encuesta de satisfacción. A través de ella, cada dos años, los empleados evalúan su nivel de bienestar en relación con el ambiente y el lugar de trabajo, la motivación y la comunicación dentro de la Compañía. Los nuevos empleados que entren a formar parte del equipo completarán el cuestionario un año después de su incorporación.

4. INCLUSION AND DIVERSITY

At the end of 2020, Árima’s team comprised 13 professionals, 38% of whom are female and 62% male. Every member of staff has a full-time permanent contract and 77% have been part of the Company since its IPO, demonstrating its healthy work environment and quality management policies in place.

Árima’s team also has a varied international background, both in terms of training and professional experience. A high percentage of the management team has international professional and/or academic experience, which greatly enriches the Company.

In addition, Árima’s employees belong to a wide range of age groups. This allows the team to have a strong track record within the real estate sector, while at the same time benefitting from the drive of the younger generations, sourced via several collaboration programmes with national and international universities, bringing a fresh outlook, enthusiasm and new perspectives to the Company.



Pay gap

For the year 2020, Arima has calculated the pay gap with the aim of analyzing the possible gender pay gaps in its workforce. The calculation has been made for the professional categories in which comparable ones are available. This represents 83% of the workforce and includes the management team.

The average gender pay gap in Árima is -1.6%, showing that there are no differences in gender pay in Árima.

The calculation methodology used has been as follows: the average remuneration of men minus the average remuneration of women, divided by the average remuneration of men and multiplied by 100.

The pay gap has also been calculated following the EPRA sBPR (*Diversity-Pay*) recommendations, which consist of dividing the average remuneration of men by the average remuneration of women. According to this calculation methodology, the gender pay gap is 0.984.

Employee satisfaction survey

To ensure proper compliance with all aspects of its Employee Engagement Programme, Árima has implemented an employee satisfaction survey, which has achieved very positive results. Every two years, employees evaluate their level of well-being in relation to the environment and workplace, along with their motivation and communication within the Company. New employees joining the team complete the questionnaire one year after joining.



Proveedores y contratistas

HITOS 2020

- Desarrollo del Programa de homologación de proveedores, bajo criterios ESG.

RETOS A FUTURO

- Implantación de la Encuesta de Proveedores.

En Árima tenemos un enfoque responsable a la hora de elegir a todos nuestros socios de referencia, entre los que encontramos a nuestros proveedores y contratistas. Ellos hacen posible que se lleven a cabo de manera satisfactoria muchas de las gestiones diarias de la Compañía. Es nuestro deseo poder establecer relaciones beneficiosas con ellos, para generar una repercusión positiva en el mercado laboral y en la sociedad.

Creemos que es importante encontrar un equilibrio a la hora de elegir quien nos acompaña en cada proyecto. Trabajamos con proveedores de reconocido prestigio, nacional e internacional, así como con empresas locales que cumplen con nuestras más altas exigencias de calidad. Todos ellos participan de nuestra forma de entender el negocio.

Para complementar nuestra **Política de Selección y Contratación de Proveedores** –que adecua la elección de estos a criterios de objetividad, transparencia e imparcialidad– hemos desarrollado un **Programa de homologación de proveedores**. El objetivo de éste es analizar el compromiso de nuestros colaboradores con aspectos ESG, y así poder valorar con mayor detalle el impacto que generamos al trabajar con ellos.

Para dar soporte a este programa, Árima está trabajando en la recopilación de datos por parte de los proveedores mediante una **encuesta**, con el fin de asegurar que cumplen con criterios de sostenibilidad, sociales y de gobierno similares a aquellos que guían nuestro trabajo.

En Árima nos sentimos orgullosos de crear y reforzar relaciones duraderas, que mantenemos gracias a los canales de comunicación y seguimiento continuo de su desempeño. Este seguimiento continuado nos permite identificar las áreas de mejora y establecer planes de acción. Durante 2020, hemos percibido una mayor concienciación con relación a temas de sostenibilidad por parte de nuestros colaboradores. Creemos que esta tendencia favorece que las empresas dediquen cada vez más recursos a analizar y mejorar su desempeño, favoreciendo la consecución de objetivos a nivel agregado y facilitando el impacto positivo en conjunto.



Suppliers and contractors

ACHIEVEMENTS IN 2020

- Development of the Supplier Certification Programme, under ESG criteria.

FUTURE CHALLENGES

- Implementation of the Supplier Survey.

At Árima, we adopt a responsible approach to choosing our partners, including our suppliers and contractors. They enable the successful completion of many of the Company's daily operations. We are committed to establishing strong relationships with them, in order to generate a positive impact on the labour market and on society as a whole.

We believe that it is crucial to strike a balance when choosing who we work with on each project. We work with renowned national and international suppliers, as well as local companies that meet our exacting standards of quality. Every single one of them subscribes to our way of understanding the business.

To complement our **Supplier Selection and Procurement Policy**, which adapts the selection of suppliers to criteria of objectivity, transparency, and impartiality, we have also developed a **Supplier Certification Programme**. The purpose of this programme is to analyse the commitment of our collaborators to ESG aspects, allowing us to have a more detail view of the impact we generate when working with them.

To further support this programme, Árima is working on collecting data from suppliers via a **survey**, to ensure that they comply with the same type of sustainability, social and governance criteria that guides our work.

At Árima, we take pride in creating and strengthening long-lasting relationships, which we maintain via communication channels and continuous performance monitoring. This continuous monitoring allows us to identify areas for improvement and establish action plans. During 2020, we perceived an increased awareness of sustainability issues among our partners. We believe that this trend encourages companies to dedicate an increasing number of resources to analysing and improving their performance, in the pursuit of objectives at an aggregate level and facilitating a more positive impact as a whole.



Inquilinos

HITOS 2020

- Realización de la encuesta anual de satisfacción de inquilinos.
- Elaboración de cláusulas verdes para contratos de alquiler.
- Proyecto Sala Inmersiva: visitas virtuales de oficinas.
- Implantación de sistemas de seguimiento de calidad del aire.
- Análisis de inversión para la mejora de la eficiencia energética.

RETOS A FUTURO

- Consolidación del programa de Compromiso con Inquilinos.
- Implantación de cláusulas verdes para contratos de alquiler.
- Inversión en instalaciones para la mejora de la eficiencia energética.

En Árima estamos muy volcados en la relación con nuestros inquilinos. Trabajamos por una gestión cercana, flexible y constructiva, basada en la consideración de las circunstancias de cada inquilino para establecer relaciones de confianza y aportar valor añadido con los servicios ofrecidos. De esta forma aseguramos una relación a largo plazo satisfactoria para ambas partes.

Durante 2020 hemos aterrizado este enfoque, llevando a cabo distintas medidas centradas en dar respuesta a las inquietudes de nuestros inquilinos, que cuentan con diferentes perfiles y necesidades, determinadas por la estrategia y los objetivos de sus propios negocios.

Para poder mostrar los proyectos de oficinas que están en fase de desarrollo, adaptando las características de los mismos en función de los potenciales nuevos inquilinos, hemos desarrollado una **Sala Inmersiva**. A través de la tecnología más avanzada podemos situar a los usuarios en los espacios que disfrutarán en un futuro, creando una experiencia en primera persona. Gracias a esta iniciativa, reducimos los desplazamientos que implicarían visitar cada uno de nuestros espacios y disminuimos la posibilidad de contacto que podría suponer un riesgo en la situación actual de pandemia. Los inquilinos, por su parte, pueden visualizar –de manera virtual– las futuras oficinas tras la finalización de la obra y con la implantación final.

La aparición de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la gran importancia de las medidas de seguridad y salud. Desde Árima hemos querido ir un

paso más allá, comprometiéndonos a la obtención de **certificación WELL** en el 100% de los proyectos de reposicionamiento, e instalando dispositivos en nuestras oficinas que permiten ver en tiempo real la **calidad del aire** dentro y fuera de los espacios alquilados.

Con todo esto queremos mostrar que nuestro compromiso con la sostenibilidad es firme y abarca todas las áreas de la Compañía.

Sabemos que nuestros usuarios también están muy sensibilizados con la responsabilidad social corporativa ya que así lo pusieron de manifiesto en la **encuesta anual de satisfacción de inquilinos**. Por ello, se ha trabajado durante este año en el desarrollo de **cláusulas verdes** para contratos de inquilinos. De esta manera formalizamos nuestro deseo de avanzar de la mano hacia un modelo de negocio más concienciado con los aspectos *ESG*: analizaremos de forma cada vez más precisa aspectos como la eficiencia energética de nuestros edificios, con la finalidad de perseguir la mitigación del cambio climático y promoveremos la **divulgación y participación** en actividades relacionadas con la sostenibilidad. Estas cláusulas se incluirán en los nuevos contratos que firme Árima.

El área de logística también es objeto de este enfoque de gestión. Por ello durante el año se ha realizado un análisis de las necesidades del inquilino y de las posibilidades de mejora del activo. Fruto de este trabajo se ha desarrollado un plan de medidas destinadas a mejorar la eficiencia energética, mediante la instalación de placas fotovoltaicas en cubierta, alumbrado LED y mejoras de aislamiento. Éstas supondrán un ahorro de costes para el inquilino y un importante avance respecto a su eficiencia sostenible que aportará un mayor valor a nuestra cartera al permitirnos reducir su impacto medioambiental.

Asimismo, en Árima trabajamos constantemente para fomentar nuestro espíritu innovador y poder contribuir a la maximización del valor de los espacios de nuestros inquilinos. Por ello, hemos desarrollado una serie de proyectos que persiguen garantizar ciertos criterios de bienestar como son:

- La implantación de una aplicación móvil que permite conocer en tiempo real la calidad del aire en los edificios de Árima.
- La instalación de cargadores para vehículos integrados en el sistema de energía de edificio.
- El compromiso con la accesibilidad y la consideración de la biodiversidad en los edificios.



Tenants

ACHIEVEMENTS IN 2020

- Conducting the annual tenant satisfaction survey.
- Creation of green lease clauses.
- Immersive Room Project: virtual office tours.
- Implementation of air quality monitoring systems.
- Analysis of investment in energy efficiency improvements.

FUTURE CHALLENGES

- Consolidation of the Tenant Engagement Programme.
- Implementation of green clauses for leases.
- Investment in facilities to improve energy efficiency.

At Árima, we place a strong focus on our relationship with our tenants. We strive to uphold a collaborative, flexible and constructive management model, based on the individual circumstances of each tenant, in order to build confidence and provide added value through our services. This allows us to ensure a long-term relationship that is satisfactory for both parties.

During 2020, we put this approach into action by implementing a range of measures that respond to our tenants' concerns, which can vary depending on their specific business objectives and strategies.

As a way of sharing our office projects that are currently under development, while also adapting them to potential new tenants, we have developed an **Immersive Room**. Using cutting-edge technology, we can offer a virtual tour to potential tenants, giving them a first-person impression of the space. This solution avoids the need to visit each of our spaces in person and therefore reduces any potential contact that could pose a risk in the current pandemic situation. In the Immersive Room, tenants can virtually visit a future office, seeing how it will look after refurbishment and fit-out is complete.

The COVID-19 pandemic has highlighted the importance of health and safety measures in all walks of life. At Árima, we have decided to go one step further, committing ourselves to obtaining **WELL certification** in every single one of our refurbishment projects and installing devices in our offices to monitor **air quality** inside and outside each space in real time.

These measures demonstrate our firm commitment to sustainability throughout all areas of the Company.

We know that our tenants are also highly aware of corporate social responsibility, as they indicated in this year's **annual tenant satisfaction survey**. This year we have therefore set about developing **green lease clauses**. These clauses demonstrate our will to build a business model that is more focused on ESG criteria. We will conduct a closer analysis of aspects such as the energy efficiency of our buildings, in order to combat climate change, and we will also promote **dialogue and participation** in all areas relating to sustainability. These clauses will be included in all new leases signed by Árima.

Our logistics property is also subject to this ESG management approach. In 2020, we conducted an in-depth analysis of our tenant's requirements and any potential ways of improving the property. This assessment resulted in a bold plan of measures to improve energy efficiency by installing photovoltaic solar panels on the roof, LED lighting and better insulation throughout the property. These measures will not only translate into cost savings for the tenant, but also boost efficiency and add value to our portfolio by allowing us to reduce our environmental impact.

In a similar vein, here at Árima we are constantly striving to promote our innovative spirit and help maximise the value of our tenants' spaces. We have therefore developed a series of projects that seek to ensure certain well-being criteria such as:

- Launching a mobile application that allows us to monitor the air quality in Árima's buildings in real time.
- Installing electric vehicle charging points and integrating them into the building's energy system.
- Commitment to accessibility and biodiversity within our buildings.



Sociedad local

HITOS 2020

- COVID-19: apoyo directo a la lucha contra la pandemia y a organizaciones sin ánimo de lucro con aportaciones de más de 300.000 euros.
- Participación del equipo directivo en diversas acciones de formación y sensibilización.
- Aportación por parte del equipo directivo y los Consejeros de más del 60% de las donaciones realizadas por la Compañía.
- Desarrollo del Plan de Compromiso con la Sociedad Local.
- Implantación del Convenio Marco de Cooperación Educativa con universidades nacionales e internacionales.

RETOS A FUTURO

- Consolidación del Programa de Compromiso con la Sociedad Local.
- Desarrollar indicadores de medición del impacto en la comunidad.

En Árima, orientamos nuestras actuaciones hacia el desarrollo socioeconómico de las personas y del territorio donde actuamos. Dada nuestra estrategia, centrada en activos de las más altas calidades o con el potencial de serlo, aportamos espacios con unas características que fomentan el bienestar de los usuarios, ayudando a nuestros inquilinos a desarrollar su actividad y a retener el talento.

Considerando que muchas de nuestras operaciones conllevan la construcción y/o rehabilitación de inmuebles para alcanzar un mejor estado, contribuimos a una mejora en el impacto visual y en la percepción del entorno, revalorizando tanto el inmueble como las zonas de alrededor. Con ello favorecemos el crecimiento de otros servicios como el ocio y la restauración.

Adicionalmente, estamos desarrollando una serie de indicadores para priorizar en mayor medida el impacto de nuestro negocio en el entorno en que operamos. De esta manera podremos realizar una gestión más activa de los efectos que nuestras actividades tienen sobre las comunidades locales. Esta gestión permitirá identificar y evaluar en detalle los impactos de nuestro negocio estableciendo medidas que maximicen los efectos positivos y, en aquellos casos que sea necesario, acciones para mitigar o reducir los negativos.

Más allá del impacto asociado a nuestro negocio, en Árima nos preocupamos por apoyar aquellas iniciativas que consideramos alineadas con nuestros valores.

Durante el Estado de Alarma ayudamos a diversas organizaciones en su lucha contra los estragos que la COVID-19 dejó a su paso. También colaboramos de manera directa mediante distintas actuaciones como tareas de desinfección, la puesta a disposición de la Comunidad de Madrid de las oficinas disponibles, la ayuda a ancianos en situación de vulnerabilidad, la llegada de alimento a familias necesitadas o la donación de material de protección a hospitales y residencias. Durante estos meses, el equipo directivo y el Consejo de Administración acordó renunciar a una gran parte de su remuneración, financiando más del 60% del total de las donaciones realizadas por Árima, que ascendieron a más de 300.000 euros.

Nos sentimos muy orgullosos de poder decir que nuestro equipo realiza labores de docencia en distintas escuelas de negocios, transmitiendo su conocimiento y experiencia a las nuevas generaciones y promoviendo una cultura empresarial de principios íntegros. También intervenimos en distintos foros de la mano de nuestros colaboradores, con el objetivo de ayudar en la divulgación de los aspectos ESG con los que nos sentimos más comprometidos.

Árima colabora con distintas universidades nacionales e internacionales, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de incorporarse al equipo durante unos meses y así ayudarles en sus primeros pasos dentro del mundo laboral. Consideramos que de esta manera también nos nutrimos de un punto de vista diferente, con una perspectiva que nos hace replantearnos ciertos enfoques y enriquece al equipo y a la Compañía.

Durante el 2020, Árima ha desarrollado un Programa de Compromiso, basado en el apoyo y la colaboración con diferentes iniciativas, centrado en tres líneas de actuación:

- **Educación y deporte:** iniciativas enfocadas al desarrollo educativo, profesional y deportivo.
- **Asistencia y salud:** iniciativas dirigidas a las personas más necesitadas por cuestiones de pobreza o enfermedad, así como aquellas en riesgo de exclusión social.
- **Patrimonio, cultura y medioambiente:** iniciativas dedicadas a la conservación del medioambiente, del patrimonio y promoción de la cultura nacional.



Local community

ACHIEVEMENTS IN 2020

- COVID-19: direct support to help deal with the impacts of the pandemic, raising over €300,000 for non-profit organisations.
- Participation of the management team in various training and awareness-raising activities.
- The management team and Board of Directors contributed 60% of total donations made by the Company.
- Development of the Local Community Engagement Programme.
- Implementation of the Framework Agreement for Educational Cooperation with national and international universities.

FUTURE CHALLENGES

- Consolidation of the Local Community Engagement Programme.
- Developing indicators to measure the impact on the community.

At Árima, we are committed to the socio-economic development of people in the communities where we operate. Given that our strategy focuses on Class A and high-potential properties, we seek to provide these spaces with elements that promote tenant well-being and help them to conduct their business successfully and retain talent.

Considering that many of our operations involve the construction and/or refurbishment of buildings, we also help to improve the visual impact and perception of the local environment, enhancing both the property and its surrounding areas. This promotes growth of other services in the area, such as leisure facilities and restaurants.

We are also developing a series of indicators to better prioritise the impact of our business on the environment in which we operate. This will enable us to play a more active role in managing the impact of our business on local communities. This management will allow us to identify and evaluate carefully the impacts of our business, establishing measures to maximise positive impacts and, where necessary, actions to mitigate or reduce any negative impacts.

Beyond the impact of our business, Árima also cares about supporting other initiatives that we consider to be aligned with our values.

During the State of Emergency, we supported several organisations in combatting the devastating consequences of COVID-19. We also collaborated directly by helping provide disinfection resources, offering our vacant offices to the Madrid Regional Government, helping elderly people in vulnerable situations, providing food to families in need and donating PPE to hospitals and nursing homes. Over the last few months, the management team and the Board of Directors agreed to waive a significant share of their remuneration, funding more than 60% of the total donations made by Árima, which amounted to more than €300,000.

We are very proud to say that several members of our team teach at different business schools, imparting their knowledge and experience to the younger generations and promoting a business culture founded on integrity. We also take part in a series of forums with our collaborators, raising awareness about our ESG commitments.

Árima collaborates with multiple national and international universities, offering students the opportunity to join our team for a few months at a time and helping them make their first steps into the professional world. This also allows us to gain a new perspective on things, prompting us to rethink certain approaches with a positive impact on our team and the Company as a whole.

During 2020, Árima developed an Engagement Programme, based around supporting and collaborating with different initiatives, and focused on three key lines of action:

- **Education and sports:** initiatives focused on educational, professional and sporting development.
- **Care and health:** initiatives aimed at people most in need due to poverty or illness, as well as those at risk of social exclusion.
- **Heritage, culture and environment:** initiatives dedicated to the conservation of the environment, heritage and the promotion of national culture.